

Согласовано
Зам.директора по ВР
_____/Нуруллаева Р.Я./
____28_августа_2025

«Утверждаю»
Директор гимназии:
_____/Фахрутдинов Р.Ф./
Приказ № 135/ОД от 29 августа 2025

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования.

«Новое поколение»

по направлению

социально-гуманитарное. *направленность*

на 2025 -2026 уч.год

возраст: 11-15 лет

срок реализации программы: 1 год

Сагиева Ражида Абдисалимовна, педагог-организатор
дополнительной образовательной программы, категория;

«Рассмотрено»
на заседании ШМО
Протокол № 1 от 28 августа 2025 г.

«Рассмотрено»
на заседании педсовета
Протокол № 1 от 29.09.2025 г.

Буинск, 2025

Введение

Программа кружка «Новое Поколение» разработана в рамках республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтойательные дети».

Программа «Новое Поколение» направлен на формирование у школьников приверженности к активному и здоровому образу жизни.

Отказаться от всех вредных привычек и вести здоровый образ жизни. Именно такой путь выбирают участники проекта "Самостоятельные дети". А чтобы стать членом отряда необходимо заключить контракт, где представлен перечень вредных привычек, от которых следует отказаться. В Татарстане уже более 5 тысяч школьников заключили контракты.

Любой ребенок, желающий путешествовать и заводить друзей по всей республике, участвовать в концертах и фестивалях, заниматься творчеством и спортом, получать подарки и бонусы, подписывает контракт. В нем он сам для себя письменно отказывается от вредных привычек, злословия, зависти или лжи в пользу добродетели. Так «SaMoСтойательные дети» вырастают активными и здоровыми. Главная идея– здоровым сегодня быть модно.

Подростки быстро заимствуют стандарты поведения своих сверстников. Поэтому необходимо развивать наставничество по принципу «равный равному», которое введет моду на здоровый образ жизни у сверстников крайне важна преемственность поколений в подростковой среде. Процесс становления и процветания «SaMoСтойательных детей» затрагивает интересы всего населения Республики Татарстан.

Пояснительная записка

Проблема распространения наркомании, алкоголя, табакокурения является все более обостряющейся проблемой общества.

Это возлагает повышенную ответственность за развитие профилактической работы в образовательных учреждениях, заставляет искать новые формы работы с подростками по формированию устойчивой позиции против применения ПАВ, других форм аддиктивного поведения и приобщения к ценностям здорового образа жизни. Там, где к пропаганде здорового образа жизни подходят неформально, где вместо скучных лекций придумывают интересные мероприятия, там есть и результат, и заинтересованность детей. «Не совсем правильно, когда складывается такая ситуация, что взрослые говорят о вреде курения, алкоголя, наркотиков, а молодое поколение только лишь внимает. Нужно, чтобы молодежь также прониклась этими мыслями, идеями, обсуждала эту проблему в среде своих сверстников, проводила анализ и делала правильные выводы», (из выступления главы Госнаркоконтроля В. Иванова). Одной из таких форм может стать деятельность в рамках городской и республиканской программы «SaMoСтойательные дети».

Нормативные правовые документы, на основании которых разработана рабочая программа:

1. Конвенция о правах ребёнка, принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20.11.1989 г., ратифицированная Верховным советом СССР 13.06.1990;
2. Декларация прав ребёнка Принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1959;
3. Устав МБОУ «Гимназия №5 г. Буинска РТ»

4. Положение «О работе школьных кружков»

5. Положение «О рабочей программе дополнительного образования»

Цель программы:

сформировать у учащихся стремление к ведению здорового образа жизни и стойкое неприятие употребления алкоголя, табакокурения, наркотических веществ и ПАВ.

Задачи программы:

- создание условий для формирования и развития социально-адаптированной личности, способной противостоять жизненным трудностям, негативным факторам жизни;
- пропаганда здорового жизненного стиля;
- предотвращение начала наркотизации у детей и подростков, формирование у них личностного иммунитета к наркогенному соблазну;
- формирование мышления, направленного на достижения своих жизненных целей за счет оптимального использования своих ресурсов по вопросам здоровья;
- формирование сознательного отношения к своему физическому здоровью – основе успешного становления личности, потребности быть принятым и понятым в обществе.

Программа рассчитана на 1 год.

Возраст воспитанников – 11-15 лет.

Состав группы – постоянный, численность группы 25 человек.

Режим работы группы: 2 занятие в неделю по 1 часу

Участники программы:

учащиеся 5А класса МБОУ "Гимназия 5 г.Буинска Республики Татарстан"

родители;

Программа проводится при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан и Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков РТ.

Идея программы

Программа разработана с целью реализации республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети». Проект основан на опыте реализации шведского проекта «Smart». В настоящее время в Швеции он охватывает более 80% школьников в возрасте от 10 до 16 лет. Исследования подтверждают, что метод является эффективным в профилактике зависимостей и девиантного поведения. В результате на 40% уменьшилось потребление табачных изделий среди детей, и на 50% сократилась проба наркотиков. В Швеции 30% родителей, чьи дети участвуют в проекте, отказались от курения. Этот метод

профилактики наркомании и преступности также используется в ряде европейских стран (Норвегии, Финляндии, Литве) и городах Российской Федерации (Санкт-Петербурге, Мончегорске, Великом Новгороде).

В Татарстане шведский опыт адаптирован с учетом местных условий и реализуется на базе школ и учреждений дополнительного образования. Подросток сам выбирает и вписывает в индивидуальный контракт те запреты, которые определяет для себя как «вредные привычки». Это не только табакокурение, употребление алкоголя и психоактивных веществ, но и плохие оценки, сквернословие, зависимость от компьютера и телевизора, то есть все то, что мешает формированию конкурентноспособной личности. Вместе с ребенком контракт подписывают родители и педагог образовательного учреждения, что усиливает контроль за его исполнением. Контрактная форма взаимодействия позволяет повысить ответственность за принятое решение. Вовлечение родителей в процесс реализации проекта создает единую воспитательную среду в образовательном учреждении, в семье, что позволяет значительно ослабить негативное влияние окружающей среды. Если в течение месяца подросток добросовестно выполняет все пункты контракта, то становится участником движения «SaMoСтоятельные дети», а по истечении трех месяцев получает членскую карточку, дающую право на скидки и бонусы. Скидки предоставляются на востребованные школьниками вещи – занятия в плавательных бассейнах, спортивных комплексах, развлекательных центрах или на повседневные услуги – покупку канцтоваров, книг, стрижку и т.п., как в своем городе, так и в столице Татарстана. В настоящее время в проекте участвуют более около 60 коммерческих организаций, среди них – сетевые магазины «Дом книги», «Книжный двор», аквапарк «Ривьера».

Условия участия в программе:

- добровольное вступление в программу и право выхода из нее;
- срок действия контракта ограничен (не более 1 года);
- поощрение за соблюдение контракта;
- исключение из программы за нарушение условий контракта с изъятием членской карточки (при этом возможность повторного вступления в участники программы сохраняется).

Ожидаемые результаты реализации программы:

- - недопущение появления в школе детей, употребляющих наркотические или токсикоманические вещества;
- - укрепление общего соматического, психического здоровья детей и подростков;
- - обеспечение оптимального взаимодействия всех заинтересованных лиц в решении проблемы профилактики как приоритетной в воспитании современных детей и подростков;
- - повышение уровня воспитанности и правового воспитания учащихся;
- - поддержание благоприятной эмоциональной психологической атмосферы в образовательном учреждении;

- - проявление навыков ЗОЖ в повседневной практической деятельности учащихся.
- - установление тесной связи с городскими службами по формированию здорового образа жизни.
- - распространение и закрепление у детей школьного возраста имиджа уважаемого и успешного человека, жизненной ценностью которого является бережное отношение к своему здоровью.

Прогнозируемый результат

- Учащиеся программы антинаркотического воспитания «наркотикам – нет» должны знать и уметь:

Знать	Уметь
1. Понятия о веществах, пагубно влияющих на организм. 2. Социально-нравственные основы здоровья. 3. Правила здорового образа жизни. 4. Последствия употребления наркотических веществ и ПАВ. 5. Как действует наркотик. 6. О проблемах употребления ПАВ для общества и государства. 7. Кто употребляет наркотики и ПАВ и почему? 8. Исходы алкоголизма и наркомании.	1. Отличать плохие поступки от хороших. 2. Сказать «нет» вредным привычкам. 3. Делать выбор хороших поступков. 4. Вести здоровый образ жизни. 5. Управлять собой в состоянии напряжения, в стрессовых ситуациях; 6. Правильно вести себя в конфликтах. 7. Отстаивать и защищать свою точку зрения. 8. Осознанно относиться к вредному влиянию на здоровье наркотиков и ПАВ.

Методы работы: информационные, интерактивные, групповые, индивидуальные, коррекционные, досуговые, проектные.

Формы проведения занятий:

- лекции;
- психолого-педагогические тренинги;
- деловые игры;
- ролевые игры;
- «мозговой штурм»;
- дискуссии.

Форма подведения итогов:

Итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

Этапы проведения социальных акций:

подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная,

методическая, психологическая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает).

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флаеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа..

Второй этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, иных условий проведения социальной акции.

4. Принцип командности. Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. Принцип самореализации. Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментальный получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация

данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

Третий этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции,

определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции:

постинформационное сопровождение социальной акции;

- подведение итогов.

Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

Содержание программы

(70 часов)

№ п/ п	Наименование тем	Количество во часов	Форма проведения	Количество часов	
				теоретические	практические
1	Формирование SMS-отряда, подписание контрактов, распределение обязанностей в отряде, создание актива отряда	2	Заседание отряда	1	1
2	Участие в школьном осеннем кроссе	2	Кросс	-	2
3	Подготовка и проведение акции «Здоровая пробежка»	2	Акция	1	1
4	Подготовка и проведение акции «Поделись улыбкой!»	2	Акция	1	1
5	Организация и проведение познавательной программы «Знаешь ли ты закон»	4	Игра	2	2
7	Подготовка и проведение фото-конкурса «Я выбираю жизнь!»	2	Конкурс	-	2
8	Организация и проведение социологического опроса: «Мое отношение к наркотикам?»	2	Социологический опрос	1	1
9	Подготовка и участие в антиалкогольной акции «Здоровая пробежка»	2	Акция	1	1
10	Подготовка к участию в акции «Спорт – альтернатива пагубным привычкам» (районный)	2	Акция	-	2
11	Подготовка и проведение акции	4	Акция	1	3

	«Здоровая мама – здоровый ребенок!»				
12	Подготовка и проведение акции «Красная ленточка»	4	Акция	1	3
13	Организация и проведение акции «Трезвый водитель», раздача листовок совместно с воспитанниками ДОУ «Алтынчеч»	4	Акция	1	3
14	Подготовка и проведение акции «Подари чудо»;	2	Акция	1	1
15	Мультимедийная презентация «Мы - за здоровый образ жизни» (создание и размещение в интернет-пространстве)	2	Творческая мастерская	-	2
16	"Как сказать "Нет!"	2	Занятие - тренинг	-	2
17	«Быть здоровым - это требование или дань моде»	2	Занятие – дискуссия	2	-
18	Подготовка и проведение акции «Если добрый ты – это хорошо»	4	Акция	1	3
19	«Жизнь дается один раз»	2	Проект	-	2
20	« Я учусь владеть собой»	2	Ролевая игра	-	2
21	Подготовка и проведение антинаркотической акции «Будь готов! Скажи нет!»	4	Акция	1	3
22	Подготовка акции, посвященной	2	Акция	1	1

	Международному Дню Земли				
23	Проведение акции, посвященной Международному Дню Земли	2	Акция	-	2
24	Подготовка и проведение акции, посвященной Дню детского телефона доверия	4	Акция	1	3
25	Конкурс презентаций «Здоровье в наших руках»	2	Конкурс	-	2
26	Организация и проведение акции «Помним о ветеранах, живущих рядом»	2	Акция	1	1
27	Подготовка и проведение акции «Россия без табака»	2	Акция	1	1
28	Фотоконкурс «Здоровый образ жизни в твоём кадре»	2	Конкурс	-	2
29	Подготовка к участию в акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»;	2	Флеш-моб	-	2
	ИТОГО	70		19	51

Календарно-тематическое планирование работы кружка

№ п\п	Наименование тем	Дата проведения
1	Формирование SMS-отряда, подписание контрактов, распределение обязанностей в отряде, создание актива отряда	3.09
2	Участие в школьном осеннем кроссе	12.09
3	Подготовка и проведения акции «Здоровая пробежка»	15.09
4	Подготовка и проведение акции «Поделись улыбкой!»	06.10
5	Организация и проведение познавательной программы «Знаешь ли ты закон»	8.10
7	Подготовка и проведение фото-конкурса «Я выбираю жизнь!»	15.10
8	Организация и проведение социологического опроса: «Мое отношение к наркотикам?»	22.10
9	Подготовка и проведение акции «Здоровая мама – здоровый ребенок!»	30.11
10	Подготовка и проведение акции «Красная лента»	1-5.12

11	Организация и проведение акции «Трезвый водитель», раздача листовок совместно с воспитанниками ДООУ «Алтынчеч»	17.12
12	Мультимедийная презентация «Мы - за здоровый образ жизни» (создание и размещение в интернет-пространстве)	14.01
13	Антинаркотическая акция «Яркая здоровая Зимущка зима»	10-19.01
14	Занятие – дискуссия «Быть здоровым - это требование или дань моде»	28.01
15	Подготовка и проведение акции «Я люблю тебя жизнь»	1-8.02
16	Проектная работа «Жизнь дается один раз»	18.02
17	Ролевая игра «Я учусь владеть собой»	25.02
18	Подготовка к муниципальному конкурсу отрядов «Самостоятельные дети»	28.03.
19	Проведение акции «Живи здоровОва»	7.04
20	Подготовка и проведение акции, посвященной Дню детского телефона доверия	21.04
21	Организация и проведение акции «Помним о ветеранах, живущих рядом»	5.05
22	Подготовка к участию в акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»;	26.06